

dati personali

Gabriele Salamone
Nato ad Agrigento il 6 Ottobre 1981
Residente in Milano (via A. Catalani, 73)

corsi di studio e upgrade

2000 - Diploma di maturità scientifica
2004 - Diploma presso Istituto Europeo di Design
2006 - Adobe Easy Color - Gestione profili colore

strumenti e competenze professionali

Essential:

Pantoni, matite, gomma, china, stabilo, carta...

Sistemi operativi:

Ambiente Mac Os9/OsX

Ambiente Win 95/98/ME/XP

Tool grafici 2D:

Adobe Photoshop 7/CS/CS2

Adobe Illustrator 10/CS/CS2

Adobe Indesign CS/CS2

Macromedia Freehand 10/Mx

Quark XPress 4

Tool grafici 3D:

SketchUp 4/5

Curious Labs Poser 5/6

Mimic Pro 2.0

3D Studio Max (nozioni base)

Tool editing video:

Adobe After Effects 6.0 Pro/6.5

Adobe Premiere 6.5/Pro 1.5

Tool sviluppo internet:

Macromedia Dreamwaver Mx

Programmazione XHTML

Programmazione CSS

Programmazione PHP

Programmazione MySQL

Programmazione Shockwave Lingo

Nozioni di programmazione Javascript

Nozioni di programmazione Java

Tool di sviluppo multimediale:

Adobe EncoreDVD

Macromedia Director 8/8.5/Mx

mostre e pubblicazioni

Attraversamenti 2007

festival diffuso della grafica

1-30 Settembre Palazzo Lucarini - Trevi

New Media Design Book

Alberto Cecchi

edito Sometti 2007 (in uscita a Dicembre)

2007

cliente: **Unione / ConfCommercio Milano**
studio: **Karisma** tipologia: **Serie leaflet EMVA**

cliente: **Gruppo Belloni Holding**
studio: **Kineo** tipologia: **Serie Brochure**

cliente: **AlienPress.it**
studio: **--** tipologia: **Id+Sito Internet**

cliente: **Marco Lisatti**
studio: **--** tipologia: **Visual Identity**

cliente: **Assingest**
studio: **Karisma** tipologia: **Visual Identity**

2006

cliente: **Markab Consulting**
studio: **Karisma** tipologia: **Sito Internet**

cliente: **Unione / ConfCommercio Milano**
studio: **Karisma** tipologia: **Visual Identity**

cliente: **La Signora delle Mele**
studio: **Kineo** tipologia: **Brochure**

cliente: **Regione Autonoma Sardegna**
studio: **--** tipologia: **Concorso Identity**

cliente: **Markab Consulting**
studio: **Karisma** tipologia: **Brochure**

cliente: **Neon Italia**
studio: **Karisma** tipologia: **Brochure**

cliente: **Fondo Est**
studio: **Karisma** tipologia: **Visual Identity**

cliente: **Emva/Amica** progetto: **Emva Point**
studio: **Karisma** tipologia: **Stand**

cliente: **Nextmedialab** progetto: **Corp. Academy**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Brochure**

cliente: **Inegy** progetto: **Inegy Convention**
studio: **Cut** tipologia: **Contributi grafici**

cliente: **Banca Intesa** progetto: **Club dei numeri 1**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Stacchi animati**

cliente: **Banca Intesa** progetto: **Web Intesa TG**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Sigle+stacchi**

2005

cliente: **MvAgusta**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Stand multimediale**

cliente: **Banca Intesa** progetto: **F.I.R.M.'s**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Sigle+stacchi**

cliente: **Banca Intesa** progetto: **Focus Investimenti**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Stacchi animati**

cliente: **Volvo** progetto: **Playin' Volvo**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Concept Animato**

cliente: **Il Sole24Ore**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Libro**

cliente: **Banca Intesa** progetto: **Il Punto sui segmenti**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Sigle+stacchi**

cliente: **Manalia**
studio: **--** tipologia: **Id+Booklet CD**

cliente: **Nextmedialab**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Serie Brochure**

cliente: **Mediaset** progetto: **SaiXchè**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Stacchi animati**

cliente: **Casa Fiorita b&b**
studio: **--** tipologia: **Visual Identity**

2004

cliente: **Mediaset** progetto: **SuperCiro**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Stacchi animati**

cliente: **Costa Crociere** progetto: **Hooney Moon**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Stacchi animati**

cliente: **Vito Di Bari** progetto: **2015 W.E. futuro**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Cartella stampa**

cliente: **Banca Intesa** progetto: **S.T.R.E.A.M.**
studio: **Nextmedialab** tipologia: **Sigle+stacchi**

cliente: **I.E.D.** progetto: **Open Day 2004**
studio: **--** tipologia: **CD Multimediale**

cliente: **Siemens** progetto: **Centro Leoni**
studio: **--** tipologia: **Visual Identity**

2003

cliente: **Drako.it**
studio: **--** tipologia: **Pubblicità**

cliente: **Domotica.ch**
studio: **wallsite.com** tipologia: **Banner Pubblicitario**

cliente: **I.E.D.** progetto: **Apriti I.E.D. 2003**
studio: **--** tipologia: **Manifesto**

cliente: **fell good production**
studio: **--** tipologia: **Locandina live**

cliente: **Gandus**
studio: **Cusano Studio** tipologia: **Sito Internet**